

<https://doi.org/10.52449/1857-4114.2022.39-1.02>

CZU: 615.825+005:796

IMPACTUL METODEI PILATES ASUPRA MANAGEMENTULUI CENTRELOR SPORTIVE

Tataru Irene Teodora¹

<https://orcid.org/0009-0006-4739-5830>

¹Clubul Sportiv DAO, Iași, România

Rezumat: Activitățile sportive, în perioada actuală, ocupă din ce în ce mai mult un loc fruntaș în preocupările omului modern, având în vedere efectele stilului de viață sedentar asupra organismului, aspect accentuat în ultimii ani și de pandemia de coronavirus. În acest context, centrele sportive urmăresc să răspundă cerințelor persoanelor care optează pentru un mod de viață sănătos, ce include și menținerea condiției fizice, adaptând oferta de servicii. Succesul și viabilitatea afacerii la nivelul unui centru sportiv sunt condiționate, în mare parte, de implementarea conceptelor manageriale. Astfel, managerul sportiv are posibilitatea de a adapta oferta de servicii pentru a satisface cerințele clienței, introducând discipline noi, cu rezultate notabile și care pot atrage mai mulți clienți. Totodată, pentru centrele sportive este foarte importantă identificarea de discipline sportive care să fie adaptabile oricărui grup țintă, să poată fi practicate atât individual, cât și în grup și care pot reprezenta un element diferențiator față de ofertele centrelor concurente. O astfel de disciplină complexă ca număr de exerciții și adaptabilă în ceea ce privește numărul de participanți și intensitatea antrenamentelor este metoda Pilates. Prezentul studiu urmărește analiza modului în care disciplina Pilates influențează managementul centrelor sportive, în special efectele asupra veniturilor, profitabilității și asupra numărului de clienți. Studiul cuprinde analiza evoluției economice și impactul generat de disciplina Pilates asupra unui centru sportiv din Iași, România, în perioada 2017-2020. În finalul articolului sunt prezentate rezultatele studiului efectuat asupra situațiilor financiare anuale și asupra încasărilor realizate pe fiecare disciplină din oferta de servicii a centrului sportiv. Studiul confirmă faptul că disciplina Pilates contribuie în mod remarcabil la realizarea cifrei de afaceri și la păstrarea clienților, generând venituri considerabile centrului și fiind considerată un element diferențiator față de concurență.

Cuvinte-cheie: management, management sportiv, Pilates, centre sportive, organizații sportive.

Introducere. Activitățile sportive au dobândit o importanță deosebită în contextul generat de stilul de viață sedentar, aspect accentuat de pandemia de coronavirus. În prezent, traversăm o perioadă cu un stil de viață static, cu un număr redus de activități fizice zilnice datorat automatizării și mecanizării muncii. În acest sens, oamenii conștientizează importanța centrelor sportive și, totodată, a sportului ca, variantă de compensare a activităților fizice pierdute. În consecință, industria activităților sportive crește rapid pe tot globul. Furnizorii de servicii sportive au pus un accent mai mare pe calitatea și eficiența serviciilor, ca urmare a creșterii

așteptărilor clienților și concurenței serviciilor. Centrele sportive urmăresc viabilitatea și succesul afacerii, deziderat realizabil prin implementarea conceptelor manageriale. Managementul unui centru sportiv se referă la relațiile care se stabilesc între elementele care contribuie la alcătuirea acestuia [1, 6].

Buna funcționare a unui centru sportiv implică, în prezent, o serie de elemente legate de noutățile apărute în acest domeniu de activitate, precum și oferte competitive de servicii sportive. Proiectarea și gestionarea unui centru sportiv implică o gamă largă de activități diferite și competențe profesionale interdisciplinare [9, 10]. Managerul sportiv

trebuie să manifeste preocupare continuă pentru dezvoltarea și eficientizarea activităților sportive prezente în oferta centrului sportiv astfel încât să valorifice pe deplin resursele organizației și să atragă noi clienți [1, 6].

Managerul centrului sportiv trebuie să analizeze periodic oferta de servicii sportive și să o adapteze nevoilor cotidiene, cerințelor pieței și posibilităților materiale ale organizației. Astfel, managerul identifică disciplinele cu potențial generator de profit și clienți pentru centrul sportiv și le include în oferta de servicii. Centrele sportive urmăresc identificarea de discipline sportive care să fie adaptabile oricărui grup țintă de clienți, să poată fi practicate atât individual, cât și în grup și care pot reprezenta un element diferențiator față de ofertele centrelor concurente. O astfel de disciplină complexă ca număr de exerciții și adaptabilă în ceea ce privește numărul de participanți și intensitatea antrenamentelor este metoda Pilates. Conform literaturii de specialitate, exercițiile de tip Pilates prezintă beneficii vizibile pentru condiția fizică a practicanților și poate lua forma unor antrenamente individuale sau de grup [2, 3, 4, 5, 7, 8].

Dacă beneficiile aduse de metoda Pilates asupra condiției fizice a practicanților este un aspect documentat de literatura științifică, ne întrebăm dacă această disciplină poate contribui la dezvoltarea unui centru sportiv prin creșterea veniturilor și profitabilității acestuia. În acest scop ne propunem să prezentăm, pe baza analizei situațiilor financiare, impactul pe care îl are activitatea sportivă Pilates asupra veniturilor, cheltuielilor și profitabilității unui centru sportiv din municipiul Iași, România. Analiza a avut ca

obiectiv identificarea contribuției aduse de activitatea Pilates asupra managementului clubului sportiv (atragera de clienți noi, menținerea celor existenți, creșterea veniturilor și profitabilității). Menționăm că centrul sportiv supus analizei și-a început activitatea în anul 2009, având ca obiect de activitate practicarea activităților sportive. În perioada de timp analizată în cadrul studiului, centrul sportiv a devenit o companie stabilă din punct de vedere economic, cu o cifră de afaceri consolidată, bucurându-se de notorietate pe plan local.

În cele ce urmează este prezentat studiul de caz privind evoluția economică a centrului sportiv în perioada 2017-2020 și impactul metodei Pilates asupra afacerii, prin raportare directă la evoluția tuturor disciplinelor din oferta centrului sportiv cu detalierea veniturilor, cheltuielilor și profitabilității afacerii. Datele culese și apoi interpretate au fost reprezentate grafic, realizând o imagine sintetică a principalelor aspecte ce au determinat fluctuații în activitatea economică a centrului sportiv, dar și plus valoarea adusă prin activitatea de Pilates.

Analiza a fost realizată în cadrul unui centru sportiv din județul Iași, România, în oferta căruia sunt disponibile patru discipline sportive: aerobic, Pilates, fitness și arte marțiale. Activitatea de Pilates a fost introdusă în oferta centrului la începutul anului 2017, pentru a diferenția serviciile față de alte săli de sport concurente. În anul 2016, veniturile anuale ale centrului au fost de 196.720 lei, contribuția adusă de Pilates la cifra de afaceri fiind semnificativă, de minimum 10% în primul an și până la 20% - în al patrulea an, așa cum se observă în analiza ce urmează.

Tabelul 1. Analiza profitabilității activităților sportive în cadrul centrului în perioada 2017-2020, la toate disciplinele (RON)

CENTRU SPORTIV	2017	2018	2019	2020
VENITURI (RON)	221.610	242.990	245.090	142.540
CHELTUIELI* (RON)	198.855	217.660	223.196	170.200**
PROFIT BRUT (RON)	+22.755	+25.330	+21.894	-27.660

*Cheltuielile clubului sportiv includ, dar nu se limitează la: cost salarii personal (2 instructori, 1 salariat curățenie, 1 recepționar, 1 manager centru sportiv), mentenanță și service echipamente sportive, materiale sanitare, cost utilități (energie electrică, apă, gaze naturale și internet).

** Cheltuielile generate în anul 2020 au fost considerabil mai mari, factor determinat

de măsurile sanitare impuse de către autorități pentru prevenirea răspândirii pandemiei de coronavirus (COVID-19), constând în măști pentru personal, dezinfectant pentru clienți, dezinfectarea aparatelor de fitness, materiale necesare controlului epidemiologic la intrarea în centrul sportiv.

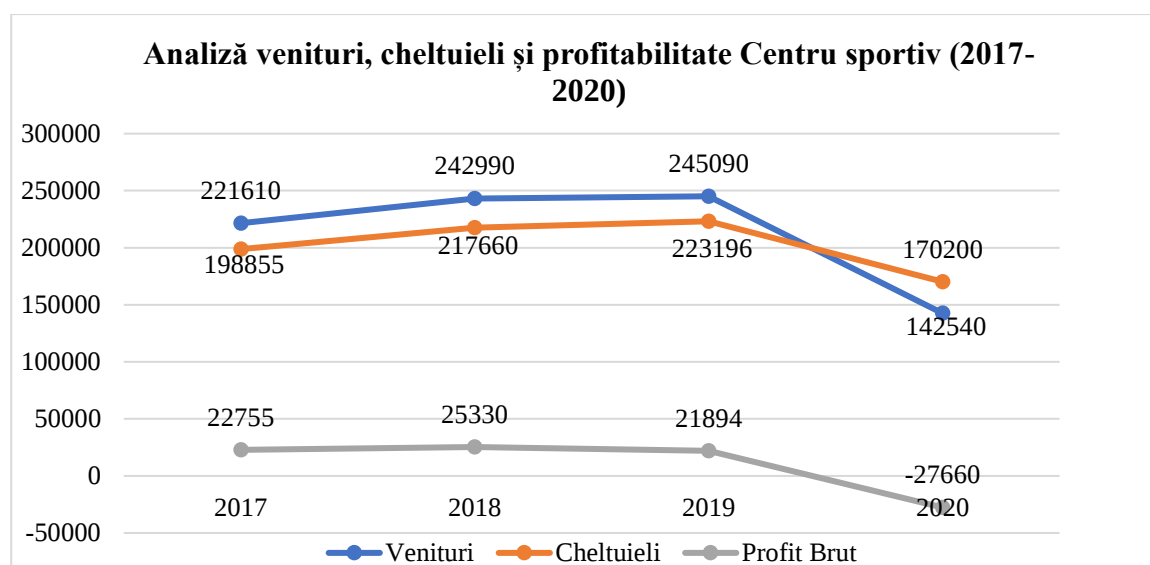


Fig. 1. Reprezentarea grafică a situației economice (venituri, cheltuieli, profit) a centrului sportiv în perioada 2017-2020

Din Figura 1 se poate observa evoluția ascendentă a veniturilor centrului sportiv, corelate cu creșterea direct proporțională a cheltuielilor în perioada 2017-2019. Anul 2020 determină o răsturnare a evoluției favorabile, centrul sportiv având o diminuare majoră a veniturilor și implicit a profitabilității, fapt generat de apariția pandemiei de coronavirus, care a determinat închiderea centrului timp de 4 luni, reducerea numărului de clienți și creșterea neplanificată a cheltuielilor cu materialele sanitare. Preconizăm ca involuția financiară din 2020, determinată de un factor extern (pandemia),

va fi recuperată în anii ce urmează, având în vedere importanța pe care a dobândit-o activitatea sportivă pentru starea de sănătate și măsurile de prevenire a răspândirii coronavirusului, adoptate la scară internațională.

Pentru o mai bună înțelegere a analizei veniturilor centrului sportiv, dar și a impactului pozitiv generat de adăugarea și promovarea metodei Pilates în rândul clienților, prezentăm în cele ce urmează **Analiza detaliată a disciplinelor generatoare de venituri în cadrul centrului sportiv în perioada 2017-2020.**

Tabelul 2. Venituri obținute în anul 2017

Anul 2017	Aerobic	Pilates	Fitness	Arte marțiale
Venituri (RON)	19.720	23.190	52.520	126.180

Veniturile sunt calculate prin raportare directă la costul serviciilor pentru anul 2017, respectiv: abonament 8 ședințe – 60 RON,

abonament 12 ședințe – 80 RON, abonament nelimitat – 90 RON, abonament arte marțiale – 90 RON.

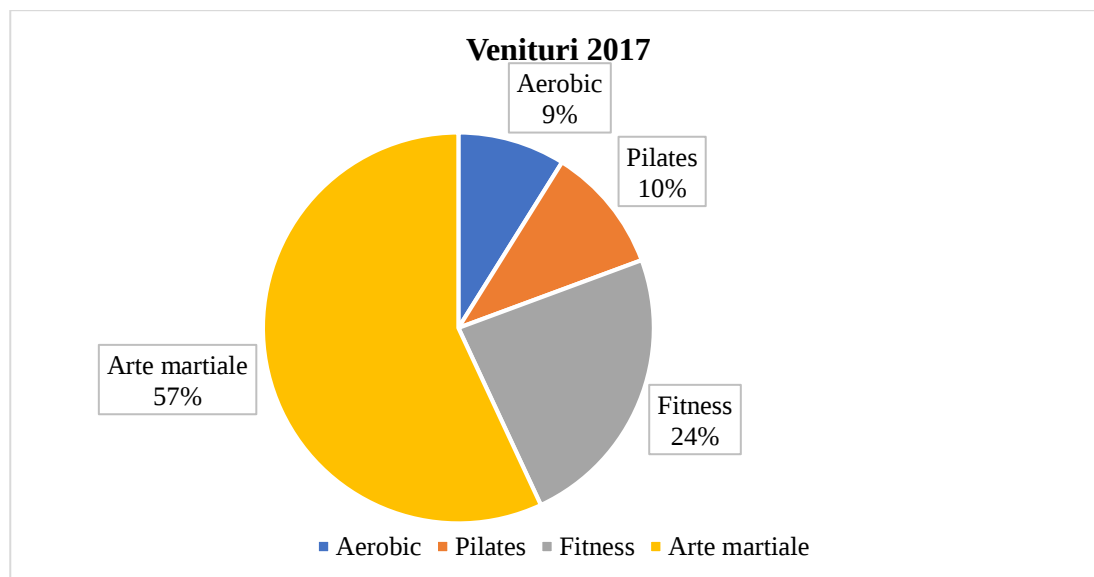


Fig. 2. Ponderea încasărilor în anul 2017, pe fiecare disciplină

Tabelul 2. Venituri obținute în anul 2018

Anul 2018	Aerobic	Pilates	Fitness	Arte marțiale
Venituri (RON)	22.100	28.310	54.080	138.500

Veniturile sunt calculate prin raportare directă la costul serviciilor pentru anul 2018, respectiv: abonament 8 ședințe – 70 RON, abonament 12 ședințe – 90 RON, abonament nelimitat – 100 RON, abonament arte marțiale

– 100 RON. Comparativ cu anul 2017, veniturile din 2018 au fost mai mari, fiind influențate atât de majorarea tarifelor abonamentelor, cât și de creșterea numărului de clienți.

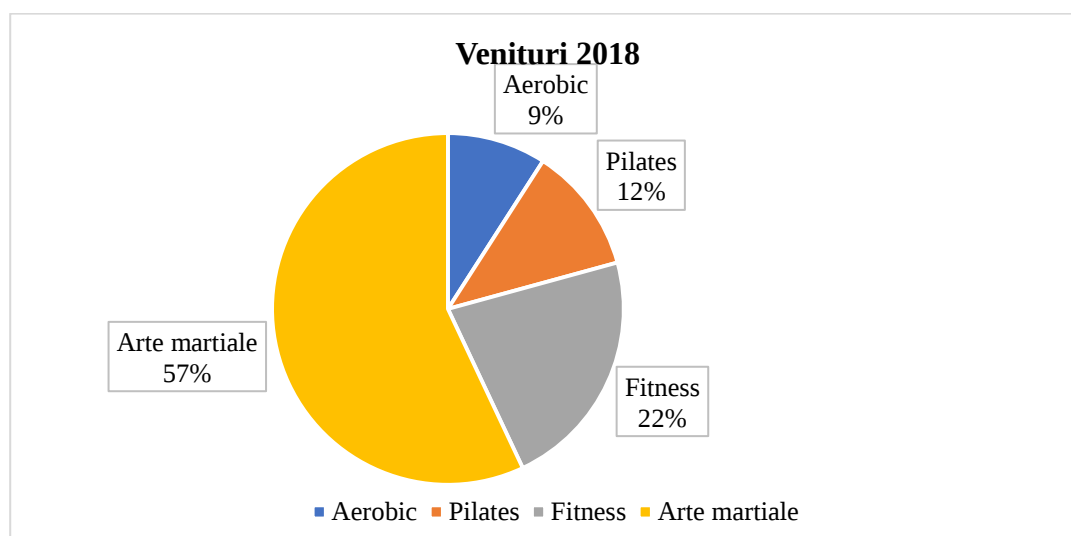


Fig.3. Ponderea încasărilor în anul 2018, pe fiecare disciplină

Tabelul 3. Venituri obținute în anul 2019

Anul 2019	Aerobic	Pilates	Fitness	Arte marțiale
Venituri (RON)	21.090	30.270	52.830	140.900

Veniturile sunt calculate prin raportare directă la costul serviciilor pentru anul 2019, respectiv: abonament 8 ședințe – 70 RON, abonament 12 ședințe – 90 RON, abonament nelimitat – 100 RON, abonament arte marțiale – 100 RON. Observăm o ușoară creștere a

veniturilor centrului sportiv determinată de atragerea unui număr mai mare de clienți, tarifele practicate pentru abonamentele sportive rămânând cele de la nivelul anului anterior.

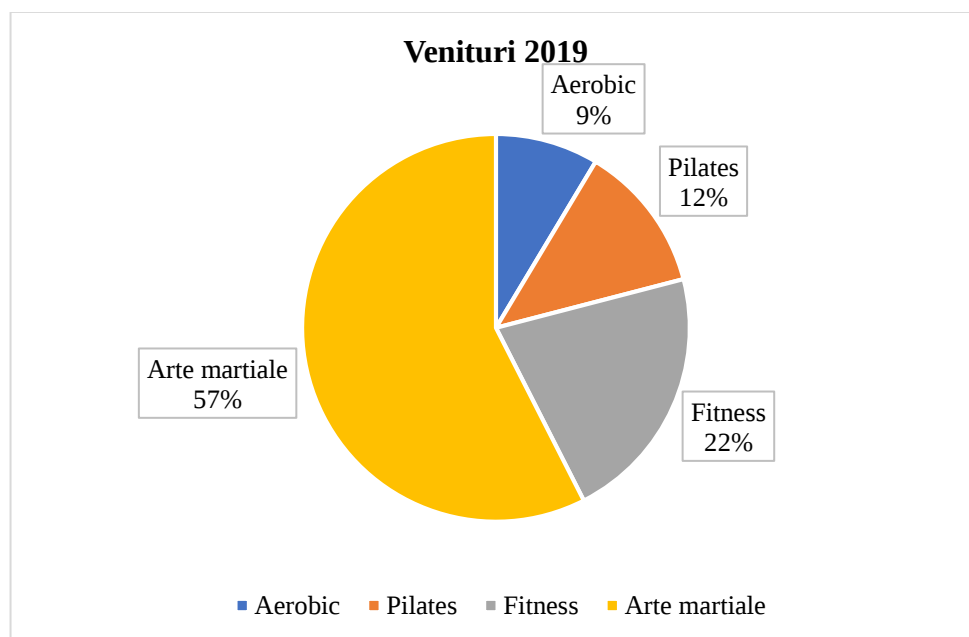


Figura 4. Ponderea încasărilor în anul 2019, pe fiecare disciplină

Veniturile sunt calculate prin raportare directă la costul serviciilor pentru anul 2020, respectiv: abonament 8 ședințe – 80 RON, abonament 12 ședințe – 90 RON, abonament nelimitat – 100 RON, abonament arte marțiale – 100 RON. Veniturile din anul 2020 au fost considerabil diminuate de apariția pandemiei de coronavirus și de măsurile restrictive

impuse de autorități, și anume închiderea sălilor de sport timp de 4 luni de zile și interzicerea desfășurării activităților sportive de grup. Ulterior redeschiderii centrelor sportive, clienții au manifestat teamă și reticență față de participarea la activități sportive de grup, generând în continuare un efect negativ asupra veniturilor.

Tabelul 4. Venituri obținute în anul 2020

Anul 2020	Aerobic	Pilates	Fitness	Arte marțiale
Venituri (RON)	11.810	17.350	29.580	83.800

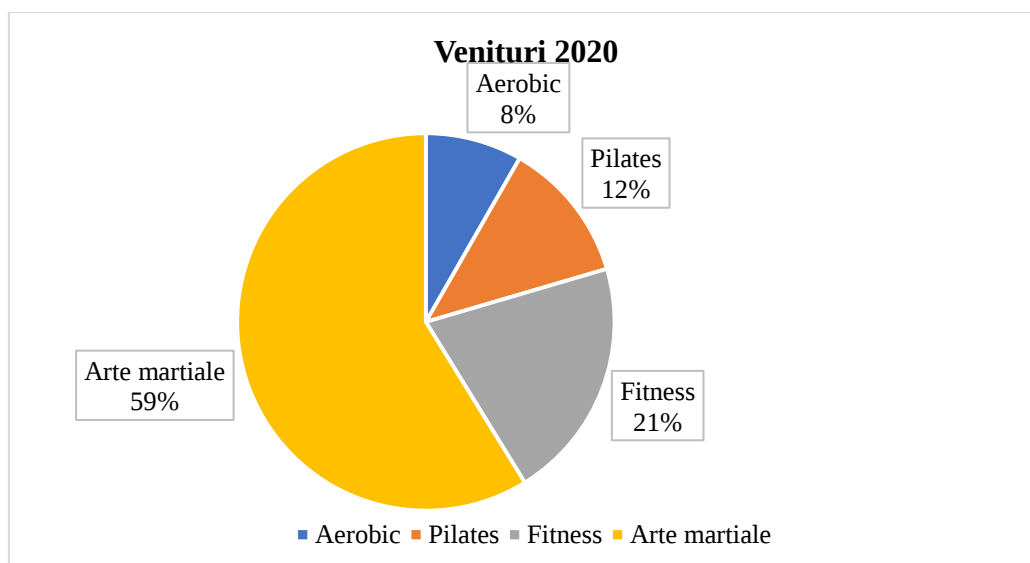


Fig. 5. Ponderea încasărilor în anul 2020, pe fiecare disciplină

Impactul metodei Pilates asupra veniturilor centrului sportiv. Pentru a observa impactul pe care îl poate avea metoda Pilates asupra aspectelor economice ale

centrului sportiv, au fost extrase din totalul veniturilor cele generate de activitatea Pilates și au fost analizate comparativ, pe parcursul a patru ani de zile (2017-2020).

Tabelul 5. Venituri obținute în perioada 2017-2020 din activitatea Pilates (RON)

PILATES	2017	2018	2019	2020
Venituri (RON)	23.190	28.310	30.270	17.350

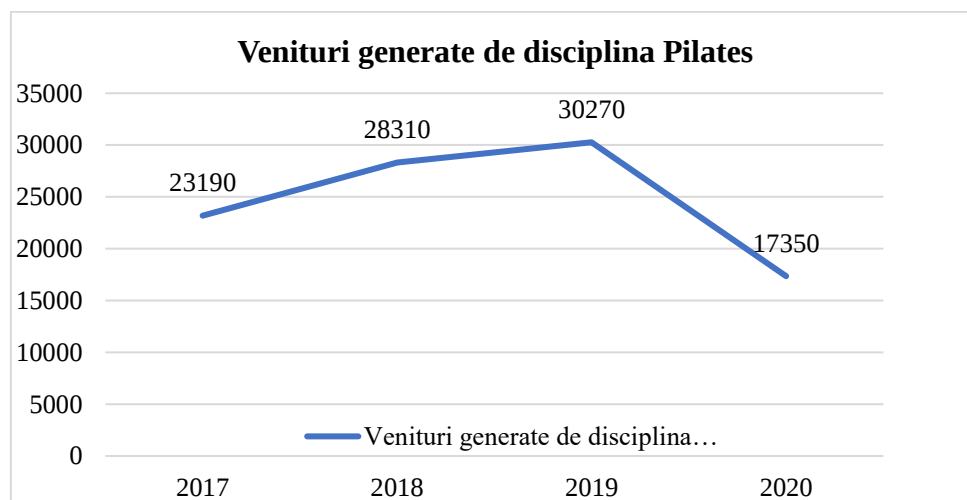


Fig. 6. Reprezentarea grafică a situației veniturilor generate de disciplina Pilates

Pe Figura 6 evidențiem veniturile generate de disciplina Pilates în decursul celor patru ani de activitate în cadrul centrului sportiv, analizați în cadrul studiului.

Este de menționat faptul că introducerea disciplinei Pilates în oferta centrului sportiv

analizat a determinat menținerea cifrei de afaceri în contextul în care în apropiere au fost înființate noi săli de sport, fapt ce a determinat o competitivitate mai mare a acestora și o dispersare a clientelei. Pilates a constituit un avantaj pentru afacere, disciplina

nefiind prezentă în cadrul noilor centre sportive înființate în vecinătate, lucru care a determinat păstrarea clientelei și menținerea profitabilității.

Rezultatele studiului realizat pentru perioada 2017-2020 sunt confirmate și de un alt studiu asupra impactului metodei Pilates asupra activităților de afaceri ale unui centru sportiv pentru perioada 2011-2014, elaborat și publicat în anul 2019 [6].

În urma analizei asupra centrului sportiv, concluzionăm prin a afirma că Pilates constituie o activitate care generează venituri considerabile acestuia (aproximativ 20-25% din cifra de afaceri) și poate fi considerat un element diferențiator față de concurență.

Concluzii

Rezultatele studiului realizat pentru perioada 2017-2020 asupra situațiilor financiare anuale și asupra încasărilor realizate pe fiecare disciplină din oferta de servicii ale centrului sportiv relevă faptul că disciplina Pilates contribuie considerabil la realizarea cifrei de afaceri și la păstrarea clienților. Faptul că centrul supus analizei este singurul pe o rază de aproximativ 1km care oferă activități Pilates reprezintă un avantaj competitiv față de restul furnizorilor de servicii sportive.

Așa cum indică cifrele rezultate, se poate constata faptul că interesul acordat

clienților care frecventează această disciplină a dat roade, precum și diversificarea metodelor de antrenament aplicate, a instrumentelor și aparaturii folosite, și, nu în ultimul rând, alegerea unui instructor calificat și specializat în domeniul Pilates, au reprezentat elemente definitorii în creșterea popularității acestei discipline și, implicit, a încasărilor pentru centrul sportiv. Odată cu diversificarea modalităților de practicare a acestei discipline, interesul oamenilor a crescut considerabil, conștientizând astfel numeroasele beneficii ale acestei practici.

Deși, în primă fază, Pilatesul poate lăsa impresia unei activități lipsite de vitalitate și dinamism, în profunzime, exercițiile solicită mobilitatea articulară și elasticitatea musculară, precum și echilibrul static și dinamic. Multitudinea accesoriilor utilizate în cadrul metodei au influențat în mod pozitiv popularitatea și vizibilitatea centrului sportiv.

Necesitatea centrelor sportive de a include în oferta de servicii disciplina Pilates reiese din faptul că aceasta a devenit o activitate sportivă extrem de căutată nu numai în rândul tinerilor, dar și în cel al persoanelor de vârstă a doua, beneficiile prezentate în prezenta cercetare stând la baza creșterii notorietății sale.

Referințe bibliografice:

1. CONSTANTINESCU, D. A. (2000). *Management general*. București: Editura Națională S.A., 297 p.
2. BASTOS de OLIVEIRA, N. T., RICCI, N. A., DOS SANTOS FRANCO, Y. R., SALVADOR, E., ALMEIDA, I. & CABRAL, C. (2019). Effectiveness of the Pilates method versus aerobic exercises in the treatment of older adults with chronic low back pain: a randomized controlled trial protocol. *BMC musculoskeletal disorders*, 20(1): 1-7. <https://doi.org/10.1186/s12891-019-2642-9>
3. NICA, I.T. (2019). Development Of Spine Mobility And Muscle Elasticity Through The Pilates Method. *Sport and Society Interdisciplinary Journal of Physical Education and Sports*, 19(1): 71-77. <https://www.sportsisocietate.ro/articol/448>
4. NICA, I.T. (2019). The Role Of The Pilates Method In The Formation And Development Of The Body Balance. *Sport and Society - Interdisciplinary Journal of Physical Education and Sports*, 19(1): 78-83. <https://www.sportsisocietate.ro/articol/449>

5. NICA, I.T., BUDEVICI-PUIU, A. (2018). Dezvoltarea forței abdominale cu ajutorul programelor Pilates. *Știința Culturii Fizice*, 31(2): 94-101.
6. NICA, I.T., BUDEVICI-PUIU, A. (2019). The Management of Sports Activities within a Fitness Center. *Sport and Society - Interdisciplinary Journal of Physical Education and Sports* 19(2): 27-37. <https://doi.org/10.36836/UAIC/FEFS/10.53>
7. PHROMPAET, S., PAUNGMALI, A., PIRUNSAN, U., & SITILERTPISAN, P. (2011). Effects of pilates training on lumbo-pelvic stability and flexibility. *Asian journal of sports medicine*, 2(1): 16–22. <https://doi.org/10.5812%2Fasjsm.34822>
8. PONCELA-SKUPIEN, C., PINERO-PINTO, E., MARTÍNEZ-CEPA, C., ZUIL-ESCOBAR, J. C., ROMERO-GALISTEO, R. P., & PALOMO-CARRIÓN, R. (2020). How does the Execution of the Pilates Method and Therapeutic Exercise Influence Back Pain and Postural Alignment in Children Who Play String Instruments? A Randomized Controlled Pilot Study. *International journal of environmental research and public health*, 17(20): 1-20. <https://doi.org/10.3390/ijerph17207436>
9. TATARU, I.T. (2020). Sports center management: competence structure model for sport managers. *Sport and Society - Interdisciplinary Journal of Physical Education and Sports*, 20(2): 2-7. <https://www.sportsisocietate.ro/articol/528>
10. TATARU, Ș.R., NICA, I.T. (2020). Privacy & Data Protection in Sport Industry. *Sport and Society - Interdisciplinary Journal of Physical Education and Sports*, 20(1): 1-10. <https://doi.org/10.36836/2020/1/12>